



POLITICA PER LA QUALITÀ

La Direzione della FAVS S.r.l. vuole costantemente investire e migliorare la propria attenzione al cliente ed il proprio posizionamento sul mercato; in quest'ottica cerca di soddisfare sempre meglio le esigenze dei clienti in termini di rapidità di consegna (procedure) e disponibilità di materiali (nuova sede), oltre a garantire il livello di sicurezza dei propri lavoratori e dei prodotti commercializzati.

Questa mission si riflette nel contesto degli obiettivi strategici aziendali, in completa sintonia con le valutazioni richieste dalla norma ISO 9001

- 1. Migliorare l'efficienza di tutti i processi aziendali, gestendo in questo modo i rischi dell'impresa e l'attenzione ai clienti
- 2. Cogliere le opportunità derivanti dalle scelte strategiche aziendali per
 - Soddisfare le necessità ed aspettative del Cliente
 - Modificare le proprie attività nell'ottica della ricerca di nuovi clienti e nell'attenzione verso nuovi mercati e verso nuove opportunità
 - Soddisfare le norme, le specifiche, i requisiti di legge ed i regolamenti applicabili
 - Soddisfare i requisiti di tutte le parti interessate
 - Raggiungere e mantenere livelli di costo competitivi.
- 3. Diversificare il proprio portafoglio clienti per mitigare i rischi del contesto e cogliere nuove opportunità

Per valutare i risultati di performance e di servizio descritti è stato formalizzato e viene periodicamente aggiornato un Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015; il costante aggiornamento e miglioramento del Sistema permette di:

- Mantenere la diffusione dei concetti della Qualità a tutto il Personale aziendale, con un alto livello di coinvolgimento e sensibilizzazione, per soddisfare gli interessi di tutte le parti interessate;
- Mantenere elevato il livello di preparazione e di competenza del Personale;
- Continuare a mantenere aggiornate le proprie risorse, pronta a rispondere alle esigenze dei Clienti;



- Adeguare le proprie attività nell'ottica della ricerca di nuovi clienti e nell'attenzione verso nuovi mercati e verso nuove opportunità;
- Evadere fedelmente gli ordini rispettando i tempi di consegna;
- Continuare a tenere elevato il livello dei fornitori dai quali approvvigionarsi;
- Mantenere una costante attenzione al mercato, ai suoi cambiamenti, ed alle esigenze dei clienti consolidati e dei nuovi mercati;
- Mantenere la redditività aziendale, nell'ottica della soddisfazione di tutti i soggetti interessati;
- Mantenere il presidio Gestionale della Società attraverso il Sistema di Controllo di Gestione interno e mantenere le risorse adeguate alle necessità ed agli sviluppi dei clienti e del mercato.

Tali intenti si concretizzano nel presente Manuale di Garanzia della Qualità (MGQ) e nel Manuale delle Procedure di Gestione (MPG) che, in accordo con la norma UNI EN ISO 9001:2015, mantengono descritta l'organizzazione ed il flusso dei processi aziendali, mantengono l'attenzione alle parti interessate ed a rischi ed opportunità presenti nel contesto, e precisano i compiti, le responsabilità e le esigenze di controllo della Qualità.

Bologna, 09/09/2022

La Direzione Generale